

REGOLAMENTO

PASSION FOR CUSTOMERS EMPLOYEE ENGAGEMENT

1. Promotore

1.1 **Edenred Italia S.r.l.**, con sede legale in Via G.B. Pirelli 18, 20124 Milano P. IVA 09429840151 (di seguito "Edenred"), promuove una iniziativa denominata "**Passion For Customers Employee Engagement 2026**" (di seguito, il "Programma").

1.2 Per l'esecuzione delle attività materiali di organizzazione e svolgimento del Programma, il Promotore si avvale della collaborazione di **Tree Srl**, con sede legale in Catania, P.zza Cardinale Pappalardo 23 - 95131, P. IVA 04921150878 (di seguito, la "Tree" o "Società Incaricata").

2. Obiettivi di Passion For Customers Employee Engagement

2.1 L'obiettivo principale del Programma è quello di coinvolgere attivamente tutte le persone in un percorso formativo innovativo. Il programma mira a fornire ai dipendenti strumenti e conoscenze chiave su temi specifici attraverso un'esperienza interattiva e dinamica.

In particolare, il percorso sarà supportato da una piattaforma dedicata, **PFC Edenred**, raggiungibile da mobile e da desktop al sito: <https://passionforcustomersedenred.it/>.

Gli obiettivi definiti con Edenred sono:

1. Integrare le competenze digitali con un approccio pratico e coinvolgente.
2. Promuovere l'innovazione e la collaborazione attraverso esperienze di apprendimento basate sul gioco e sulla sperimentazione.
3. Incentivare la partecipazione attiva attraverso la competition, la possibilità di accumulare punti, sbloccare contenuti esclusivi e partecipare a sfide interattive.

3. Durata

3.1 Il Programma si svolgerà dal **19 marzo 2026 e terminerà con il CX Day in programma per ottobre 2026**. È prevista una premiazione finale durante il CX Day come meglio dettagliato al successivo art. 6.

4. Destinatari

4.1 Il Programma è aperto a tutte le persone fisiche, maggiorenni al momento dell'iscrizione, che siano dipendenti Edenred Italia e che abbiano aderito all'iniziativa tramite il form di iscrizione.

5. Partecipazione

5.1 La domanda di partecipazione al Programma è completamente gratuita e può essere

formalizzata tramite registrazione al [link](#) disponibile sulla Piattaforma.

5.2 L'ammissione al Programma avviene a giudizio insindacabile di Edenred Italia srl, fermo restando il criterio preferenziale indicato al precedente punto 4.1.

La società incaricata comunicherà, tramite e-mail all'indirizzo fornito al momento della candidatura, l'esito della selezione e la squadra di appartenenza ai Destinatari che abbiano validamente inoltrato la domanda ai sensi del precedente punto 5.1 entro l'**8 aprile 2026**.

5.3 La partecipazione al Programma implica, da parte di ciascun Partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata del presente regolamento (il "**Regolamento**") e la conferma circa la presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali e della liberatoria foto e video.

5.4 La partecipazione al Programma è aperta a singoli individui che saranno assegnati a un numero variabile di team, fino a un massimo di 20.

Ogni team potrà scegliere un nome di propria preferenza, che non dovrà fare riferimento a denominazioni sociali o marchi registrati. I nomi dei team non potranno contenere o richiamare espressioni che incitino alla violenza, discriminazione, oscenità o diffamazione, pena l'esclusione dal Programma.

5.5 I Partecipanti sono informati che la partecipazione al Programma non determina, di per sé, alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo.

6. Svolgimento

6.1 Il programma si svolgerà in modalità mista, sia online che onsite e sarà così suddiviso in:

- Marzo - settembre | CX Challenge
- Settembre | Final Game
- Ottobre | CX Day e chiusura (di seguito "**CX Day**").

6.2 Durante la fase di CX Challenge i partecipanti dovranno accumulare il maggior numero possibile di punti attraverso prove interattive.

6.3 Al termine della fase di CX Challenge, i team accederanno al Final Game, una sfida in cui le squadre saranno chiamate a risolvere creativamente dei casi studio proposti nell'arco di massimo 1 ora di gioco.

6.4 La CX Challenge si concluderà con il Final Game, che rappresenta l'ultima opportunità per i team di raccogliere punti. Il processo di valutazione si concluderà in occasione del CX Day, in cui verrà svelato il vincitore, tenendo conto dei punti raccolto durante l'intero percorso e dei punti raccolti durante il final game.

6.6 Per eventuali esigenze tecniche e logistiche, il Promotore si riserva la facoltà di modificare date, orari e la sede dell'Evento Finale. Qualsiasi modifica verrà notificata all'indirizzo e-mail indicato nel modulo di iscrizione e con congruo anticipo ai Partecipanti.

6.7 Il Promotore non sarà ritenuto responsabile se, per causa di forza maggiore o di qualsiasi evento indipendente dalla propria volontà, la CX Challenge fosse oggetto di modifiche rispetto a quanto precedentemente programmato, resa di durata più breve o cancellata.

7. Fase di gamification

I Partecipanti al Programma saranno valutati dalla Società Incaricata. I Partecipanti saranno valutati singolarmente sulla base, in via esemplificativa e non esaustiva, dei seguenti criteri:

- Partecipando ai quiz game sulla piattaforma. I punti verranno assegnati in modo variabile in base al gioco, in base all'esattezza delle risposte e al tempo impiegato per fornirle.
- Partecipando ai Talk in presenza o online.
- Completando side quest.
- Final Game: un'attività di un'ora in cui si raccoglieranno punti da sommare a quelli già raccolti durante la fase di CX Challenge.

8. Premio

8.1 Al termine del CX Day sarà annunciato il team vincitore. Il premio consisterà in una giornata di formazione dedicata esclusivamente al team vincitore.

8.2 Ai sensi dell'art. 6, comma 1 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001, il Programma di Edenred Italia srl non costituisce un concorso ovvero un'operazione a premi ed è escluso dall'applicazione della relativa disciplina, con conferimento di premi che rappresentano il riconoscimento del merito personale dei vincitori, nonché un incoraggiamento nell'interesse della collettività.

9. Obblighi e Responsabilità dei partecipanti

9.1 Ciascun Partecipante al programma si obbliga a rispettare principi etici, riconoscendo che ogni azione volta ad impedire la partecipazione di qualsiasi altro team è proibita e punita con l'esclusione. Il Promotore, a proprio insindacabile giudizio, si riserva il diritto di squalificare ed escludere dal Programma qualsiasi Partecipante e/o team che non rispetti quanto previsto dal presente Regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e, comunque, di compromettere il buon esito dell'intero Programma. I Partecipanti, inoltre, si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- a. rispettare gli altri Partecipanti;
- b. non usare espressioni che incitino alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- c. non proporre contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadano la privacy o contrari alla legge vigente;
- d. non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- e. rispettare le norme privacy.

- 9.2 Ciascun Partecipante è responsabile, in via esclusiva, per l'attrezzatura e gli effetti personali portati con sé durante l'intero Programma. Il Promotore e la Società Incaricata non possono essere ritenuti responsabili in caso di furto, perdita, danneggiamento all'attrezzatura e/o agli effetti personali dei Partecipanti.
- 9.3 Ciascun team è responsabile, in via esclusiva, della propria partecipazione al Programma, pertanto nessuna responsabilità sarà attribuibile, da parte di soggetti terzi, al Promotore né alla Società Incaricata. Ciascun Partecipante si obbliga, sin da ora, a manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi responsabilità, richiesta, anche di risarcimento danni/indennizzo, che potesse venire avanzata, per qualsiasi ragione, in relazione alla propria partecipazione al Programma.
- 9.4 Con l'accettazione del presente Regolamento e la partecipazione al Programma, ciascun Partecipante si impegna a utilizzare i locali virtuali e fisici in cui si svolgerà lo stesso, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messi a disposizione da parte della Società Incaricata, con la massima cura e diligenza e per tutta la durata dello stesso. Inoltre, ciascun Partecipante si atterrà strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste e a qualsiasi indicazione fornita al fine di garantire la sicurezza e l'incolumità di tutti i partecipanti.

10. Limitazione di responsabilità

10.1 Il Promotore non sarà ritenuto responsabile per la mancata o incompleta ricezione, per qualsivoglia ragione, della domanda di partecipazione effettuata tramite registrazione elettronica dei candidati e dei team. A tal proposito, si ricorda che la rete internet può essere soggetta a difficoltà tecniche che possono causare rallentamenti o rendere impossibile qualsiasi connessione. Il Promotore non può essere ritenuto responsabile per alcun problema riscontrato nell'accesso al sito e/o al processo di registrazione online determinato dal venir meno della rete internet, da lavori di manutenzione o dal malfunzionamento dei server. Ciascun Partecipante è responsabile, in via esclusiva, del proprio accesso ad Internet.

10.2 Ciascun Partecipante si obbliga a partecipare al Programma a proprio rischio. Durante il Programma ciascun Partecipante è tenuto ad adottare tutte le misure appropriate per salvaguardare i propri dati e/o software conservati nella propria dotazione informatica contro ogni attacco. Il Promotore non sarà ritenuto responsabile né per eventuali attacchi, né per l'eventuale contaminazione da parte di qualsiasi virus informatico o per l'intrusione di terzi nella dotazione informatica del Partecipante.

10.3 Il Promotore non sarà ritenuto responsabile di alcun danno causato ai partecipanti, alla loro dotazione informatica e ai dati registrati nonché per qualsivoglia conseguenza sulla loro attività personale o professionale.

11. Riservatezza e trattamento dei dati personali

11.1 Edenred Italia srl e Tree srl si obbligano a mantenere riservati e a non divulgare a terzi, le

informazioni, i dati e la documentazione relativi ai partecipanti di cui verranno a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione dell'iniziativa.

I Partecipanti riconoscono quindi e danno atto che, in nessun caso, Edenred Italia srl o Tree srl potranno essere ritenuti responsabili in ordine a qualsivoglia pretesa, danno, diretto o indiretto, o conseguenza derivante dall'uso indebito delle informazioni da parte dei predetti partner.

11.2. I dati personali forniti per la partecipazione alla selezione di ammissione saranno trattati da Edenred Italia srl, oltre che da Tree S.r.l. in qualità di Responsabile del trattamento, in conformità alla normativa vigente al solo fine di perseguire le finalità di cui al presente regolamento, secondo l'Informativa Privacy allegata al presente Regolamento.

12. Diritti di proprietà intellettuale

12.1 Tutti i nomi, i marchi e gli altri segni distintivi citati o riprodotti sui canali di comunicazione Edenred e quelli specificatamente dedicati al programma Passion For Customers Employee Engagement rimangono nella sola ed esclusiva proprietà dei loro autori e dei titolari dei diritti di proprietà intellettuale degli stessi. La riproduzione e/o la rappresentazione di tutti o di parte dei dati e delle informazioni relative al Percorso è strettamente vietata.

12.2 Tutti i dati (inclusi le fotografie e i testi) resi disponibili ai Partecipanti da parte del Promotore e/o della Società Incaricata durante il programma rimangono nell'esclusiva proprietà, rispettivamente, di questi ultimi.

12.3 L'autorizzazione concessa ai Partecipanti di utilizzare i dati forniti dal Promotore e/o della Società Incaricata è limitata alla durata del Programma. Qualsiasi utilizzo dei dati al di fuori della finalità e dei termini di durata del Programma è soggetta a preventivo, separato accordo, tra Edenred ed i partecipanti.

12.4 Ciascun Partecipante si impegna a non rivelare a terzi e a non usare in alcun modo, diverso dalla partecipazione al Programma, le informazioni, le notizie e i dati inerenti a fatti e atti di Edenred che vengano messi a disposizione o di cui venga a conoscenza in occasione e/o in connessione con la propria partecipazione.

12.5 Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni eventuale output consegnato durante le sfide della CX Challenge è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di terzi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale, di copyright e di immagine: a tal fine, ciascun Partecipante si impegna a manlevare sin d'ora il Promotore da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da terze parti al riguardo.

Ogni eventuale output realizzato dai Partecipanti nell'ambito della CX Challenge saranno nella disponibilità di Edenred che ne acquisisce la proprietà intellettuale e che potrà pertanto pubblicarli, utilizzarli e divulgarli con qualsiasi modalità.

13. Autorizzazione ed utilizzo dell'immagine

13.1 Ciascun Partecipante autorizza il Promotore ad utilizzare a titolo gratuito il proprio nome, cognome per finalità promozionali, pubblicizzazione interna ed esterna relativa al Programma con ogni mezzo, incluso ma non limitato al sito del Programma o a qualsivoglia sito internet di Edenred , mediante comunicati stampa ed ogni altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e di distribuzione in tutto il mondo.

13.2 I Partecipanti sono consapevoli che, nel corso del Programma, il Promotore potrà effettuare riprese audio/video e che tali riprese potranno interessare anche i partecipanti. Pertanto, con la registrazione al Programma, ciascun partecipante autorizza il Promotore, a titolo gratuito, ad acquisire e registrare la propria immagine e/o la propria voce, mediante foto o video, durante lo svolgimento dello stesso ed a copiare, riprodurre e distribuire la propria immagine conformemente alla liberatoria allegata al presente Regolamento.

13.3 Tree S.r.l. potrà trattare i dati sopra indicati in qualità di Titolare autonomo del trattamento per proprie finalità promozionali e a tal fine provvederà a trasmettere a ciascun partecipante separata liberatoria e informativa.

13.4 È in ogni caso escluso qualunque utilizzo che possa arrecare pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona o delle persone ritratte, riprese o registrate.

14. Validità del Regolamento

14.1 Il presente Regolamento è disponibile a questo link:

<https://passionforcustomersedenred.it/>

14.2 Il presente Regolamento può essere modificato in qualsiasi momento dal Promotore, di tali eventuali modifiche sarà fornita comunicazione sulla Piattaforma ed ai partecipanti già iscritti via mail all'indirizzo indicato in sede di iscrizione. In caso di conflitto tra il Regolamento e le disposizioni di cui alle sopraggiunte modifiche, queste ultime prevarranno. Il Regolamento modificato entrerà in vigore una volta che sarà pubblicato sulla Piattaforma e la partecipazione al Programma di Edenred verrà intesa come accettazione delle intervenute modifiche al Regolamento.

14.3 Il presente Regolamento disciplina il rapporto tra il Promotore e il Partecipante limitatamente al Programma e non determina la nascita di alcun diritto in capo a terzi.

14.4. Se, in qualsiasi momento, una qualsiasi previsione del Regolamento dovesse divenire invalida, illegale o inapplicabile nel rispetto di qualsivoglia legge, ma potrebbe essere o divenire valida, legale e applicabile qualora una parte di tale previsione fosse eliminata o modificata, la previsione in questione rimarrà valida con tale eliminazione o modifica in quanto necessario a rendere la previsione valida, legale e applicabile.

15. Legge applicabile e risoluzione delle controversie

15.1 Il presente Regolamento è disciplinato dalla legge italiana.

15.2 Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente Regolamento, comprese quelle inerenti alla sua validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno di competenza esclusiva del Foro di Roma.



INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO RACCOLTI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA "PASSION FOR CUSTOMERS EMPLOYEE ENGAGEMENT"

INFORMAZIONI GENERALI

La presente informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") e del D.Lgs. 196/2003 novellato dal D.Lgs. 181/18 ("Codice Privacy") ha lo scopo di informare come Edenred Italia tratta i dati personali.



Il **Titolare** del trattamento è **EDENRED ITALIA S.R.L.**, con sede legale in Via G.B. Pirelli 18, 20124 Milano P.IVA 09429840151, codice fiscale e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano n. 01014660417, capitale sociale 5.958.823,00 i.v., società soggetta a direzione e coordinamento di EDENRED SE (14-16 boulevard Garibaldi, 92130 Issy-les-Moulineaux, Francia) (in seguito "**Edenred**" o il "**Titolare**")



Il responsabile della protezione dei dati (in seguito "**DPO**") è contattabile scrivendo all'indirizzo: EDENRED ITALIA S.R.L - Data Protection Officer - Via G.B. Pirelli 18, 20124 Milano oppure inviando una e-mail all'indirizzo: dpo.italia@edenred.com

FINALITÀ

BASE GIURIDICA



Favorire lo sviluppo di idee progettuali e soluzioni innovative ("Progetti") in linea con la vision e la mission del programma Passion For Customers ("Programma").



Legittimo interesse del Titolare



Permettere la registrazione dell'immagine e voce dell'interessato e diffonderla su canali esterni.



Consenso dell'interessato



Condivisione dell'immagine nella intranet del Titolare e su appositi applicativi.



Legittimo interesse del Titolare

DATI PERSONALI RACCOLTI



Dati personali comuni (nome, cognome, immagine e voce) (in seguito, “**Dati Personali**”).

DESTINATARI

- Società del Gruppo Edenred;
- Responsabili del trattamento appositamente designati dal Titolare ai sensi dell’art. 28 GDPR che svolgono attività ausiliarie al funzionamento, manutenzione e gestione del presente Sito o ai prodotti e servizi offerti dallo stesso. L’elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento è disponibile presso la sede del Titolare;
- Personale dipendente e collaboratori designati come soggetti che agiscono sotto l’autorità del Titolare del trattamento ai sensi dell’art. 29 GDPR;
- Amministratori di sistema di Edenred;
- I materiali realizzati saranno oggetto di diffusione esterna anche tramite internet e tecnologie ad esso collegate o dipendenti (ad es. social network).

TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI A UN PAESE TERZO



I Dati Personali non saranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo (c.d. SEE). Nel caso in cui tale trasferimento dovesse rendersi necessario, il Titolare garantisce sin d’ora che il trasferimento sarà soggetto a garanzie adeguate.

PERIODI DI CONSERVAZIONE

I Dati Personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario a consentire la partecipazione al Programma, fatta salva la diffusione dei risultati in occasione della premiazione finale. Successivamente i dati saranno conservati per l’intera durata del progetto.

Immagini e voci diffuse tramite canali esterni saranno conservate sino a che l’interessato non revocherà il consenso prestato mentre, se diffuse sulla intranet aziendale, saranno conservate fino a che l’interessato non eserciterà il proprio diritto di opposizione.

In relazione alla diffusione dei dati personali tramite social network e/o altre tecnologie, il Titolare non esercita alcun controllo su tali strumenti e, pertanto, avvisa l’interessato che i Dati Personali così diffusi potrebbero restare di pubblico dominio per un tempo indeterminato. Infatti, quando visita le nostre Pagine Social e/o interagisce con le stesse, i rispettivi gestori delle piattaforme (Facebook e Instagram ecc..) e/o terze parti effettueranno per proprio conto dei trattamenti sui Dati Personali, ulteriori e/o distinti rispetto ai trattamenti effettuati da Edenred. Pertanto, per maggiori informazioni, sulle piattaforme sopra indicate, invitiamo l’interessato a consultare le rispettive informative privacy.

Sono fatti salvi ulteriori periodi per adempiere a obblighi di legge.

DIRITTI DELL'INTERESSATO



Accesso ai Dati Personali



Rettifica dei Dati Personali non più corretti



Cancellazione dei Dati Personali



Limitazione dei trattamenti in corso



Opposizione e revoca del consenso



Portabilità verso un altro titolare del trattamento



Proporre reclamo ad un'autorità di controllo oppure adire le competenti sedi giudiziarie

Potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti di cui al punto 9, inviando una e-mail all'indirizzo dpo.italia@edenred.com oppure scrivendo direttamente al Titolare al seguente indirizzo: Edenred Italia S.r.l. Via G.B. Pirelli n. 18, 20124 Milano, alla c.a. della Direzione Affari Legali. In alternativa, può cliccare [QUI](#).

OBBLIGATORIETÀ



La comunicazione dei Dati Personali ai fini della partecipazione al Programma è obbligatoria, in caso di mancata fornitura dei dati non sarà possibile parteciparvi.